

Roda de Fogo: Sebrae traça perfil de empreendimentos e empreendedores da comunidade

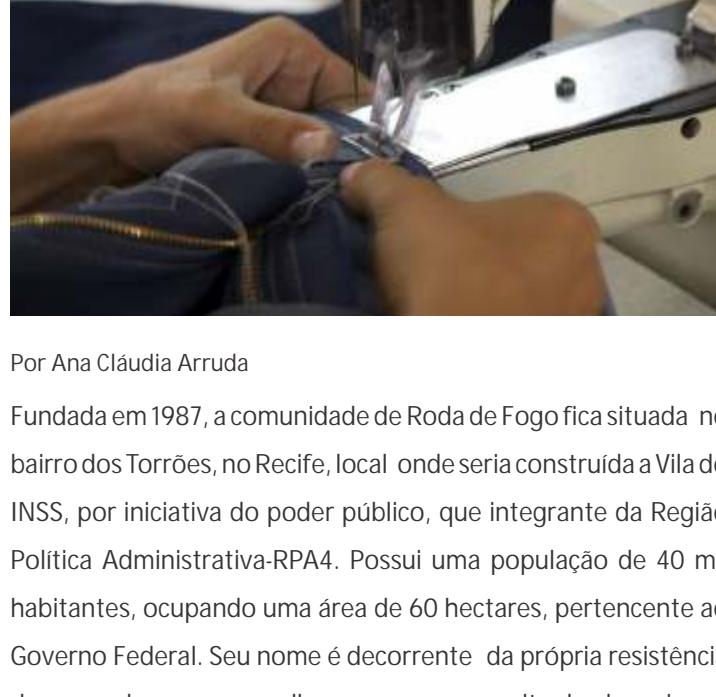


Foto: Flávio Costa

Por Ana Cláudia Arruda

Fundada em 1987, a comunidade de Roda de Fogo fica situada no bairro dos Torrões, no Recife, local onde seria construída a Vila do INSS, por iniciativa do poder público, que integrante da Região Política Administrativa-RPA4. Possui uma população de 40 mil habitantes, ocupando uma área de 60 hectares, pertencente ao Governo Federal. Seu nome é decorrente da própria resistência dos moradores que espalharam pneus em volta dos barreiros e tocaram fogo formando círculos, durante o processo de ocupação.

A comunidade é constituída, em sua grande parte, por famílias e pessoas de renda baixa, a maioria residindo em casas de alvenaria, em ruas asfaltadas, com serviços de água encanada e energia. O interior da comunidade é constituído de habitações subnormais, de dois ou três cômodos e sem infraestrutura

adequada. Do ponto de vista da sua posição física, a comunidade fica situada numa área bem localizada, desfrutando de vias públicas importantes e próximo à variada infraestrutura urbana e de serviços públicos disponíveis nos arredores. É atendida por uma linha de transporte público e possui espaços comunitários (praças, quadra esportiva, escolas, creches, postos de saúde, delegacia). Como grande parte das comunidades localizadas na cidade do Recife, as condições de saneamento básico, iluminação pública, coleta de lixo são precárias, bem como, é levado o índice de violência.

Perfil de negócios - Em pesquisa de campo realizada pelo Sebrae Pernambuco, no ano de 2014, procurou-se identificar o perfil dos empreendimentos e dos empreendedores da comunidade. A pesquisa compreendeu a aplicação de 217 questionários e entrevistas com empreendedores do local. Dos entrevistados, 82,5% possuem renda dentro dos limites da referida Lei do Micro Empreendedor Individual-MEI (Lei Complementar 128/2008) que estabelece tratamento diferenciado aos empreendedores com renda bruta anual até R\$ 60 mil reais, assegurando-lhes direitos econômicos e administrativos especiais. Desses, 63,7% não tinham entendimento e diziam nunca ter ouvido falar sobre a referida Lei. Quanto às atividades declaradas pelos empresários, destacam-se: comércio (65%), serviços (33,6%) e o artesanato com 1,4%. No comércio, o destaque vai para os comerciantes de forma geral e para a prestação de serviços, com destaque para os serviços de Salão de Beleza e Costura.

Empreendimentos e Empreendedores da Comunidade Roda de Fogo quanto à formalização do empreendimento.

Possui CNPJ

■ Sim
■ Não

64,5% 35,5%

Conhece a Lei do MEI

■ Sim
■ Não
■ Já ouvi falar

63,7% 30,2% 6,0%

Setor de Atividade

■ Comércio
■ Serviço
■ Artesanato

33,6% 1,4% 65,0%

Faturamento Bruto Anual

■ Até R\$ 60.000,00

■ Mais de R\$ 60.000,00 até R\$ 360.000,00

17,5% 82,5%

Fonte: Sebrae-PE – Empresários e Empreendedores da Comunidade Roda de Fogo, dez/2014. Base: 217 entrevistados.

Mais da metade dos empresários é do sexo feminino (59,4%) e 30,1% com menos de 35 anos de idade. Embora 53,1% possuam o ensino médio dos quais 41,9% já o têm completo, registrou-se, também, que 30,2% possuem o ensino fundamental incompleto. Isso caracteriza uma forte desigualdade no nível educacional e no preparo técnico, mesmo dentro dos padrões e do meio urbano onde atuam esses empreendedores.

Empreendimentos e Empreendedores da Comunidade Roda de Fogo quanto ao perfil do empreendedor.

Gênero

■ Masculino
■ Feminino

40,6% 59,4%

Faixa Etária

■ Até 25 anos
■ De 26 até 35 anos
■ De 36 até 50 anos
■ De 51 até 65 anos
■ Mais de 65 anos

3,2% 3,7% 25,9% 26,4% 40,7%

Escolaridade

■ Sem escolaridade
■ Fundamental incompleto
■ Fundamental completo
■ Médio incompleto
■ Médio completo
■ Superior

8,4% 2,3% 41,9% 30,2% 6,0% 11,2%

Participação em cursos profissionalizantes ou de gestão de negócios

■ Sim
■ Não, mas deseja participar
■ Não

17,0% 30,0% 53,0%

Fonte: Sebrae-PE – Empresários e Empreendedores da Comunidade Roda de Fogo, dez/2014. Base: 281 entrevistados

Por fim, entre os principais problemas apresentados e identificados na comunidade e que requerem investimentos públicos no território, destacam-se principalmente: falta de esgoto e sujeira nas ruas; violência e marginalidade, drogas e habitações precárias, o que tem sido comum em maior e menor grau a todas essas comunidades objeto da pesquisa e situadas dentro da metrópole do Recife.

Principais problemas identificados na comunidade

Falta de esgoto, sujeira nas ruas 87,24%
Violência / marginalidade 87,24%
Drogas 73,47%
Habitações precárias 73,47%
Falta de opções para lazer 72,55%
Policlínico 72,55%
Falta de água encanada 52,55%
Posto de Saúde 4,08%
Calçamento 4,08%
Trânsito 4,08%
Transporte 2,04%
Prostituição 1,53%
Educação 1,02%
Outros 1,02%
5,1%

Fonte: Sebrae-PE – Empresários e Empreendedores da Comunidade Roda de Fogo, dez/2014. Base: 281 entrevistados

Comentários para a imprensa sobre este Boletim podem ser feitos pelos telefones:

Ana Cláudia Arruda, gestora do Observatório Sebrae/PE

Telefones 81-2101 8463 e 81-99963295

www.pe.sebrae.com.br

0800 5700800

Comitê de Edição Sebrae Pernambuco
Eduardo Jorge de Carvalho Maciel
Fabio Lucas Pimentel de Oliveira
Angela Mikita Salto
Carla Andrade Almeida
Jussara Siqueira Leite
Robertha de Melo Aquino Corrêa
Jussara de Souza Esterlina Corrêa
Comitê de Apoio Estratégias e Diretrizes

Unidade de Marketing e Comunicação
Eduardo Maciel - Gerente

Ana Cláudia Arruda

Edição
Janete Lopes

Flávio Costa

Projeto Gráfico
Z. dízain Gráfico original

SEBRAE

www.pe.sebrae.com.br

0800 5700800

Presidente
José Silveira Albuquerque

Presidente do Supro
José Oswaldo de Barros Lima Ramos

Diretora Técnica
Ana Cláudia Dias Rocha

Diretora Administrativa Financeira
Adriana Cárdenas Reitano Kruppa

Comitê de Edição Sebrae Pernambuco

Eduardo Jorge de Carvalho Maciel

Fábio Lucas Pimentel de Oliveira

Angela Mikita Salto

Carla Andrade Almeida

Jussara Siqueira Leite

Robertha de Melo Aquino Corrêa

Jussara de Souza Esterlina Corrêa

Comitê de Apoio Estratégias e Diretrizes

Unidade de Marketing e Comunicação
Eduardo Maciel - Gerente

Ana Cláudia Arruda

Edição
Janete Lopes

Flávio Costa

Projeto Gráfico
Z. dízain Gráfico original